

# Se préparer à la mise en place d'AFest

## OBJECTIFS

Cette formation permet aux pilotes de projet d'AFEST de :

- Identifier les enjeux, les étapes et les acteurs de l'AFEST
- Conduire un diagnostic interne préalable à la mise en place d'un projet d'AFEST
- Mobiliser l'équipe autour d'un projet d'AFEST

## POUR QUI ?

Toute personne en situation de piloter un projet d'AFEST dans son organisation

## PRE-REQUIS

Aucun

## DUREE

2 jours

## MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Chaque session est organisée suite à une demande spécifique, et planifiée en lien avec les exigences de votre activité

## TARIF

2400€ nets de TVA pour un groupe de 8 à 12 (salle et repas en sus)

## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES HANDICAPEES

Nous étudions au cas par cas les compensations nécessaires en relation avec les partenaires spécialisés.

## JOUR 1

### *Ce qui différencie la formation interne de l'AFEST*

- Les 5 points clés de l'AFEST
- Identifier les écarts entre les pratiques/ressources existantes dans son organisation et les prérequis de l'AFEST

### *Les diagnostics de d'opportunité et de faisabilité*

- Notions de diagnostics d'opportunité et de faisabilité
- Objectifs, enjeux et étapes à questionner dans chaque diagnostic

## JOUR 2

### *Les outils des diagnostics et du cadrage du projet*

- S'appropriier les outils de diagnostic d'opportunité et de faisabilité
- Les avantages et points d'attention d'un projet d'AFEST
- Les étapes et les acteurs du projet

## METHODES PEDAGOGIQUES

- Apports conceptuels
- Apports d'outils et méthodologiques
- Echanges de pratiques
- Exercices pratiques
- Présentiel/distanciel/AFEST

## MODALITES D'EVALUATION ET DE SUIVI

- Questionnaire individuel de positionnement en amont de la formation
- Exercices pratiques en cours de formation
- Questionnaire individuel de satisfaction et d'évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation individuelle de fin de formation
- Evaluation des résultats de la formation par le commanditaire
- Bilan du formateur

*Dernière mise à jour : mars 2020*